

# Regulamin Programu Karta Klienta Maurizio Benttoni

## I. OGÓLNE ZASADY PROGRAMU KARTA KLIENTA

1. Organizatorem Programu Karta Klienta Maurizio Benttoni jest właściciel marki Maurizio Benttoni, firma Supon S.A., z siedzibą przy ul. Przestrzennej 6, 70-800 Szczecin, NIP: 851-10-06-700, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Regulamin Programu Karta Klienta Maurizio Benttoni, zwanego dalej „Programem”, określa zasady otrzymywania oraz korzystania z Kart Klienta Maurizio Benttoni.
3. Karty Klienta Maurizio Benttoni, zwane dalej „Kartami”, dzielą się na „Srebrną Kartę Klienta” oraz „Złotą Kartę Klienta”.
4. Osoba przystępująca do Programu jest zwana dalej „Użytkownikiem”.
5. Każda Karta ma indywidualny numer konieczny do identyfikacji jej właściciela.
6. Do Karty Użytkownik otrzymuje indywidualny kod rabatowy.
7. Udzielanych rabatów nie łączy się z innymi promocjami; rabaty z kilku kart nie sumują się.
8. Udział w programie jest dobrowolny, bezpłatny i jest świadomym wyborem Klienta.
9. Program jest realizowany na terenie Polski, w salonach firmowych Maurizio Benttoni, zwanych dalej „Salonami”.
10. Program jest aktywny od 24 października 2017 roku do odwołania.

## II. KARTY KLIENTA – ZASADY PRYZNAWANIA I PRZYWILEJE

1. 1.1. Srebrna Karta jest przyznawana tym, którzy dokonali jednorazowo zakupów za kwotę powyżej 400 zł w jednym z Salonów oraz wypełnili i przekazali do Organizatora Formularz rejestracyjny, dalej zwany „Formularzem”;  
1.2. Srebrna Karta upoważnia do korzystania ze stałego rabatu na produkty Maurizio Benttoni w wysokości 10%, naliczanego od ceny regularnej produktów, przy ich zakupie w Salonach oraz uczestnictwa w akcjach specjalnych dla posiadaczy Srebrnej Karty Klienta. Rabat nie obowiązuje na produkty objęte promocjami, w tym zestawy produktowe oraz na zakupy opłacone voucherami.
2. 2.1. Złota Karta jest przyznawana tym, którzy dokonali jednorazowo zakupów za kwotę powyżej 4.000 zł w jednym z Salonów oraz wypełnili i przekazali Formularz do Organizatora;  
2.2. Złota Karta upoważnia do korzystania ze stałego rabatu na produkty Maurizio Benttoni w wysokości 20%, naliczanego od ceny regularnej produktów, przy ich zakupie w Salonach oraz uczestnictwa w akcjach specjalnych dla posiadaczy Złotej Karty Klienta, jak także uczestnictwa w akcjach specjalnych dla posiadaczy Srebrnej Karty Klienta. Rabat nie obowiązuje na produkty objęte promocjami, w tym zestawy produktowe oraz na zakupy opłacone voucherami.
3. W przypadku, kiedy Użytkownik Srebrnej Karty Klienta spełni warunki i wyrazi chęć stania się Użytkownikiem Złotej Karty Klienta, Srebrna Karta Klienta tego Użytkownika zostaje dezaktywowana.
4. W ramach promocji Organizator może przyznać każdą z Kart bez spełnienia warunku dotyczącego wymaganej wartości zakupu.

### III. KARTY KLIENTA – NABYWANIE – OBOWIĄZKI STRON

1. Formularz może zostać wypełniony i przekazany personelowi w jednym z Salonów.
2. Organizator zastrzega sobie prawo niezaakceptowania Formularza w uzasadnionych przypadkach, takich jak np. niekompletne, nieprawdziwe, nieczytelne jego wypełnienie czy brak podpisu.
3. Po wypełnieniu Formularza w Salonie, aktywna Srebrna Karta od razu jest wręczana Klientowi. Złota Karta jest wysyłana na adres z Formularza w terminie 5 dni roboczych.
4. Do Karty Użytkownik otrzymuje indywidualny kod rabatowy, który będzie aktywny w Salonie:
  - a) w przypadku Srebrnej Karty w dniu wypełnienia Formularza,
  - b) w przypadku Złotej Karty w dniu odbioru przesyłki z Kartą.
5. Rabaty są przyznawane w Salonach po okazaniu Karty przed zamknięciem transakcji.
6. O wszelkich akcjach specjalnych Organizator będzie informował posiadaczy Kart drogą mailową, za pośrednictwem wiadomości sms lub pocztą tradycyjną.

### IV. FORMULARZ – DANE OSOBOWE

1. Wypełniając Formularz, Użytkownik wyraża zgodę na:
  - 1.1. przechowywanie i przetwarzanie swoich danych osobowych przez właściciela marki Maurizio Benttoni, firmę Supon S.A. ul. Przestrzenna 6, 70-800 Szczecin, NIP: 851-10-06-700, zgodnie z obowiązującymi przepisami, do celów związanych z udziałem w programie Karta Klienta oraz działaniami marketingowymi, w tym działaniami marketingu bezpośredniego z wykorzystaniem urządzeń końcowych. Klient ma prawo do wglądu, poprawiania, usunięcia danych,
  - 1.2. otrzymywanie od właściciela marki Maurizio Benttoni oraz jego partnerów informacji marketingowych, handlowych, newsletterów na podany adres mailowy, korespondencyjny oraz numer telefonu oraz
  - 1.3. oświadcza, że akceptuje REGULAMIN Karty Klienta.
2. Użytkownik, składając pisemne oświadczenie, ma prawo w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie i wnieść o usunięcie jego danych osobowych z zasobu Organizatora.

### V. ZAPISY KOŃCOWE

1. Karta nie jest kartą płatniczą, bankomatową czy kredytową.
2. Karta jest własnością Organizatora i nie podlega zbyciu ani użyczeniu.
3. Ważność Karty wygasa jedynie w razie zakończenia przez Organizatora Programu, do którego Karta została wydana.
4. Program trwa do odwołania. O terminie odwołania Programu jego Organizator poinformuje Uczestników z co najmniej 1-miesięcznym wyprzedzeniem, za pośrednictwem informacji umieszczonej w Sklepie Internetowym w zakładce Karta Klienta.
5. Organizator zastrzega możliwość zmian w Regulaminie Programu Karty Klienta.
6. W przypadku wprowadzenia zmian w Regulaminie Programu Karty Klienta, Organizator poinformuje uczestników Programu o zmianach z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem, za pośrednictwem informacji umieszczonej w Sklepie Internetowym w zakładce Karta Klienta.